

NOMBRE DEL BACHILLERATO

ZONA ESCOLAR

MUNICIPIO

COMUNIDAD

CATEGORÍA ( 1...14)

Enviar este formato para revisión a:

[incuba.sep@gmail.com](mailto:incuba.sep@gmail.com)

## DATOS DE LA ESCUELA

Nombre de la Escuela	
Clave del C.T.	
Domicilio	
Municipio	
Comunidad	
Nombre del Director	
Teléfono	
Correo Electrónico	
Fecha de Entrega	

## DATOS DEL SUPERVISOR

Nombre del Supervisor	
Zona Escolar	
Teléfono	
Correo Electrónico	
Nombre del ATP	

## DATOS DEL ASESOR

Nombre del Asesor	
Teléfono	
Correo Electrónico	

## DATOS DEL ALUMNO RESPONSABLE

Nombre del Alumno	
Teléfono	
Correo Electrónico	

## REGISTRO DE LOS INTEGRANTES DEL PROYECTO

	Nombre del Alumno	Semestre	Fecha de nacimiento	Folio Oportunidades (en caso de tener)
1.	(Nombre del alumno responsable)		dd/mm/año	
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

## FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

Nombre del Producto

Tipo de Producto

Categoría  
(ver convocatoria)

Descripción del  
Producto

*Foto*

*(Producto)*

## OBJETO SOCIAL:

DESCRIBE LA ACTIVIDAD QUE REALIZARÁ TU EMPRESA (PRODUCTO O SERVICIO).

P/E:

Esta empresa tiene como objeto social, la manufacturación, elaboración y comercialización de (PRODUCTO O SERVICIO), con el fin de satisfacer las necesidades de sus clientes.

## CAPITAL DE INVERSIÓN:

Cant.	Equipo / Instalaciones	Características	Proveedor	Cotización de precio	Fecha de cotización
			<b>Total</b>		

## CAPITAL DE TRABAJO:

Cant.	Insumos	Características	Proveedor	Cotización de precio	Fecha de cotización
			<b>Total</b>		

## PROCESO DE PRODUCCIÓN:

*Para cada uno de los productos del catálogo hay que describir su proceso de fabricación. Esto significa que hay que detallar dónde se compran las materias primas, cómo y a dónde se transportan, cómo se almacenan hasta su uso, cómo se usan en el proceso de fabricación y en qué consiste éste y cómo se almacena el producto final y cómo se transporta hasta el cliente final. Hay de detallar al máximo el proceso de fabricación del producto -o de prestación del servicio- identificando las partes del proceso y decidiendo si esas etapas se realizarán dentro de la empresa o se va a subcontratar a terceros.*

*Proceso de Producción*

*Continuación....*

### **COSTO DE PRODUCCIÓN:**

<b>Capital de trabajo</b>	<b>/</b>	<b>Unidades por lote de producción</b>	<b>=</b>	<b>Costo por unidad</b>

### **COSTO TOTAL DEL PROYECTO:**

<b>Concepto</b>		<b>Costo</b>
<b>Costos Fijos</b>		
<b>Costos Variables</b>	Imagen corporativa	
	Campaña mercadológica	
<b>Capital de inversión</b>		
<b>Capital de trabajo</b>		
	<b>Total</b>	

## PUNTO DE EQUILIBRIO:

<b>Concepto</b>	<b>Costo</b>				
<b>Costos Fijos</b>					
<b>Costos Variables</b>			<b>Utilidad marginal</b>		<b>Unidades a vender</b>
<b>Costos Totales</b>		<b>/</b>		<b>=</b>	

## [ ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL ]

El estudio de impacto social es una herramienta que sirve para identificar, predecir y evaluar la naturaleza y magnitud de los impactos sociales que generaría un proyecto de inversión público o privado sobre las poblaciones de su área de influencia y definir las medidas de manejo más adecuadas para maximizar sus impactos positivos y minimizar sus impactos negativos.

Según los estándares nacionales e internacionales, el estudio de impacto social constituye un requisito indispensable para la aprobación de un proyecto de inversión público o privado.

El contenido básico de un estudio de impacto social comprende los siguientes componentes:

- Definición del área de influencia social
- Términos de referencia
- Línea de base social
- Identificación y evaluación de impactos sociales
- Medidas de manejo de impactos sociales
- Plan de manejo social
- Análisis costo-beneficio