|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura con la que se relaciona** | **ADMINISTRACION I** | **Grado** | **SEGUNDO** | **Grupo** | **B** |
| **Docente** | **ISABELCADENA ARREOLA** | **Semestre** | **CUARTO** |  |  |

**INTRODUCCION**

La Asignatura de Administración II, da continuidad a la formación del alumno en el área administrativa. Una vez que se ha familiarizado con la terminología específica del área y su manejo adecuado, está en posibilidad de abordar el estudio de la empresa de una forma más detallada.

Este proyecto consiste en la puesta en marcha de una micro empresa, es decir, elaboración de un **PLAN DE NEGOCIOS**, aplicando el proceso administrativo visto en el curso anterior, desde la elaboración del producto hasta su venta al consumir final.

Al finalizar el proyecto y a la par del curso, el estudiante podrá manejar el Departamento de Recursos Humanos de una empresa, la planeación y control de los recursos financieros para una acertada toma de decisiones, valorando la importancia de la comunicación asertiva como elemento coadyuvante y el proceso de gestión de calidad como elemento indispensable para el óptimo funcionamiento de la empresa, aspectos abordados en el curso.

**¿Por qué conveniente este proyecto para los alumnos de tercer semestre?**

La sociedad en general requiere de una capacidad de adaptación que responda a la velocidad de los mercados mundiales para poder competir con éxito ante ellos. Por esta razón, nuestros empresarios requieren que los egresados de educación media superior no solo cuenten con un gran cúmulo de conocimientos, sino que sean capaces de **crear, liderar y sostener negocios por cuenta propia**, en este proyecto se llevara a cabo la fase de implementación, es decir, la puesta en marcha de las microempresas.

**OBJETIVOS GENERALES**

* Propiciar a la reflexión y al desarrollo de capacidades y habilidades que les permitan a las y los jóvenes tener un desempeño eficiente y eficaz en la escuela, y en un futuro, en el ámbito laboral. Asimismo, en los aspectos personales, partiendo de su propia experiencia y cotidianidad de manera participativa, acumulando todo un bagaje de herramientas y bases solidas para iniciar su propio negocio.
* Desempeñarse en medios cambiantes, ya sea adaptándose y/o proponiendo cambios necesarios para elaborar productos o servicios de acuerdo a los requerimientos del mercado y llevar adelante desafíos que satisfagan necesidades en forma eficiente.

**METAS ESPECÍFICAS**

* Robustecer una inteligencia práctica y una rentabilidad emprendedora por la vida productiva,
* Emplear el conocimiento adquirido a lo largo del curso para la solución de situaciones nuevas o imprevistas, fuera del aula, en contextos diversos, y que le permitan desempeñarse de manera eficiente en su vida personal, intelectual, social, ciudadana y laboral
* Tomar decisiones de manera asertiva con sentido ético,
* Saber trabajar en equipo,
* Manejar de forma adecuada los recursos con los que se cuenta,
* Saber solucionar problemas de diferentes contextos,
* Obtener los mejores resultados del proyecto
* Y seguir aprendiendo de manera independiente respecto al mundo empresarial.

**CONTENIDO Y ACTIVIDADES**

1. Caratula
2. Ficha técnica del producto o servicio
3. Misión, visión, filosofía y objeto social
4. Estructura organizacional
5. Registro de los integrantes de la empresa
6. Estudio de mercado
7. Imagen corporativa
8. Campaña mercadológica
9. Plan de producción
10. Proyección financiera

**ESTRATEGIAS DEL DOCENTE**

1. El docente brindará la asesoría necesaria el estudiante.
2. El docente llevara un cronograma de actividades del avance de cada alumno, he informara del rezago o incumplimiento en tiempo y forma en primera instancia al alumno y a su tutor en caso de ser necesario.
3. El docente llevara a cabo una revisión y evaluación a detalle del avance en su proyecto.

**ESTRATEGIAS DEL ALUMNO**

1. Mantener una carpeta con las evidencias de trabajo.
2. El alumno podrá tener acceso a su carpeta para checar constantemente el avance y las modificaciones correspondientes.

**MATERIALES**

* **Docente:** Equipo de computo, cuaderno de trabajo y lapicero.
* **Alumno:** Cuaderno de trabajo, fichas de trabajo, carpeta, protectores de hojas, lapicero, equipo de cómputo, hojas blancas y lapicero. Y todos los materiales, materia prima y herramienta para la elaboración del producto
* **Escuela:** Proporcionara el servicio del centro de computo.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividad | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun |
| 1. CARATULA Y REGISTRO DE LOS INTEGRANTES DE LA EMPRESA |  |  |  |  |  |  |
| 1. FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO |  |  |  |  |  |  |
| 1. MISIÓN, VISIÓN, FILOSOFÍA Y OBJETO SOCIAL |  |  |  |  |  |  |
| 1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL |  |  |  |  |  |  |
| 1. ESTUDIO DE MERCADO |  |  |  |  |  |  |
| 1. IMAGEN CORPORATIVA |  |  |  |  |  |  |
| 1. CAMPAÑA MERCADOLÓGICA |  |  |  |  |  |  |
| 1. PLAN DE PRODUCCIÓN |  |  |  |  |  |  |
| 1. PROYECCION FINANCIERA |  |  |  |  |  |  |

**EVALUACIÓN**

Este proyecto se evaluará de acuerdo a los momentos establecidos por el bachillerato, a continuación se detallan los criterios:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTOS** | **PRIMER MOMENTO** | | | **SEGUNDO MOMENTO** | **TERCER MOMENTO** |
| CARATULA Y REGISTRO DE LOS INTEGRANTES DE LA EMPRESA | **2 %** | | |  |  |
| FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO | 5% | | |  |  |
| MISIÓN, VISIÓN, FILOSOFÍA Y OBJETO SOCIAL | 5% | | |  |  |
| ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL |  | | | **5%** |  |
| ESTUDIO DE MERCADO |  | | | **5%** |  |
| IMAGEN CORPORATIVA |  | | | **5%** |  |
| CAMPAÑA MERCADOLÓGICA |  | | | **5%** |  |
| PLAN DE PRODUCCIÓN |  | | |  | **5%** |
| PROYECCION FINANCIERA |  | | |  | **5%** |
| **PLAN DE NEGOCIOS** |  |  | **OBTENDRA UNA CALIFICACON MAYOR DE ACUERDO AL CONTENDIO Y PRESENTACIÒN (engargolado)** | | |

**PRODUCTO**

Un proyecto definido como **PLAN DE NEGOCIOS** con todo el contenido antes descrito.

**ATENTAMENTE**

**ELABORO REVISO**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**MTRA. ISABEL CADENA ARREOLA ING. ULISES HERNANDEZ CABALLERO**

**DOCENTE DIRECTOR**